

Inleiding

Aan de sponsoring van een team van HV Myra zijn regels verbonden. HV Myra wil dat de club herkenbaar naar buiten treedt en dat de kleding van teams, met name het Myra tenue, eenduidig is. Sponsors hebben de mogelijkheid om hockeykleding en uitrusting zoals wedstrijdshirts, trainingspakken, sweaters, jassen en sporttassen aan een team ter beschikking te stellen en deze te voorzien van een sponsornaam en/of -logo van een bedrijf.

Principes

1. Voor het tonen van een sponsornaam of logo in relatie met HV Myra is een sponsorbijdrage aan de club verplicht
2. Sponsorbijdrages op hockeykleding en uitrusting zijn afhankelijk van het nivo waarop het team speelt; een hoger nivo geeft meer uitstraling en bereik en daarmee een hogere bijdrage aan de club
3. Alle kleding en uitrusting die door teams voor, tijdens of na de wedstrijd wordt gedragen, waarop uitingen van derden anders dan reguliere uitingen van de fabrikant staan, wordt beschouwd als gesponsorde kleding en uitrusting
4. Sponsoruitingen moeten worden afgestemd met de sponsorcommissie en in overeenstemming zijn met het KNHB reglement
5. Sponsoruitingen mogen niet strijdig zijn met de belangen van bestaande (hoofd)sponsors en moeten passen bij de aard van de vereniging

Hockey kleding en overige hockeyuitrusting

Onderstaande tabel geeft een overzicht van hockey kleding en overige hockeyuitrusting die gesponsord kunnen worden.

Kleding Myra tenue	<ul style="list-style-type: none"> • Myra witte thuis-shirt met logo met bijpassende groene broek/rok met logo en witte sokken met logo • Myra rood uit-shirt met logo met bijpassen witte broek/rok met logo en rode sokken met logo • Myra trainingspak
Kleding niet zijn de Myra tenue	<ul style="list-style-type: none"> • Sweaters • Hoodies • Jassen • Vesten • Etc.
Overige hockeyuitrusting	<ul style="list-style-type: none"> • Sporttassen • Keepersuitrusting • Sticks • Schoenen

Het tenue wordt besteld bij de kleding sponsor van Myra. Een team trainingspak is dus altijd onderdeel van het tenue en dient bij de kleding sponsor te worden besteld en bedrukt.

Kleding die niet tot het tenue behoort kan naar eigen keuze worden aangeschaft. Dit geldt ook voor overige hockeyuitrusting. Voor top teams geldt echter wel dat kleding die niet tot het tenue behoort rood dient te zijn en voorzien van het Myra logo

Myra logo/clubnaam

We zijn trots op onze club en het logo. Het logo mag ook aangebracht worden op kleding niet zijnde Myra tenue en overige hockeyuitrusting, maar dan uitsluitend op de volgende wijze:

- De naam Myra of Hockeyvereniging Myra of HV Myra
- Het clublogo volgens standaard (zie bijlage eps file)

Verplichte sponsorbijdrage aan de club

Sponsorbijdragen aan de club zijn alleen verplicht als de naam en/of logo van de sponsor op een kledingstuk wordt afgebeeld. Als er een naam en/of logo van de sponsor op een kledingstuk of overige hockeyuitrusting wordt geplaatst, is vooraf overleg met de sponsorcommissie vereist.

Als er géén naam en/of logo van de sponsor op een kledingstuk of overige hockeyuitrusting wordt geplaatst is er geen verplichte sponsorbijdrage aan de club en hoeft er ook geen afstemming met de sponsorcommissie te zijn.

Tarieven sponsorbijdrage aan de club

Voor seizoen 2020-2021 zijn de volgende tarieven voor sponsorbijdragen aan de club vastgesteld. De bedragen zijn per seizoen per team en voor een team per type kleding. Het gaat hierbij dus om hockeykleding waarbij een naam en/of logo van een sponsor op het kledingstuk wordt voorzien.

	Type kleding	Top teams senioren en junioren	Breedte teams senioren en junioren
Kleding Myra tenue	Myra witte thuis-shirt met logo met bijpassende groene broek/rok met logo en witte sokken met logo	Sponsoring op uit en thuisshirt topteams is altijd maatwerk en sponsorbijdrage wordt in overleg met sponsorcie vastgesteld	€ 500
	Myra uit-shirt met logo		
	Myra trainingspak	€ 500	€ 250
	Sweaters	€ 250	€ 100
	Hoodies	€ 250	€ 100

Kleding niet zijnde Myra tenue	Jassen	€ 250	€ 100
	Vesten	€ 250	€ 100

Tabel tarieven sponsorbijdragen team kleding seizoen '20-'21

De kosten van de gesponsorde kleding en bedrukking komen geheel voor rekening van de sponsor(en). Er is voor leden geen sprake van de verplichting van speciale extra aanschaffingen anders dan die welke spelers sowieso zouden moeten doen voor het reguliere wedstrijdtenue.

Voor benjamins is er geen verplichte sponsorbijdrage. Sponsoring voor G-hockey is maatwerk.

Regels

1. Alle kleding die door teams voor, tijdens of na de wedstrijd wordt gedragen, waarop uitingen van derden anders dan reguliere uitingen van de fabrikant staan, wordt beschouwd als gesponsorde kleding en vallen onder deze spelregels. Het betreft de periode van twee uur voor de wedstrijd tot een uur na de wedstrijd.

2. Spelers van de teams, die van kleding worden voorzien door de club, verplichten zich tijdens alle wedstrijden en sportmanifestaties van of gerelateerd aan HV Myra steeds uitsluitend gebruik te maken van de door de club vastgestelde en verschaft kleding en artikelen waarvoor HV Myra tegenover sponsoren verplichtingen is aangegaan. Deze verplichting geldt tevens voor daarmee samenhangende fotosessies, interviews, huldigingen etc.

3. Teamsponsoren die het tenue sponsoren dienen zich te houden aan het KNHB reglement "reclame op wedstrijdtenue", inhoudend:

Artikel 7.7. Regeling 'reclame op wedstrijdtenue' 1. Het toegestane aantal reclame-uitingen voor spelers/speelsters is ten hoogste zeven en mogen op de volgende kledingstukken als volgt worden aangebracht: • Voorzijde shirt/blouse - één uiting niet groter dan 350 cm²; • Achterzijde shirt/blouse - één uiting niet groter dan 200 cm²; • Mouw van shirt/blouse - één uiting niet groter dan 80 cm² op elke mouw; • Voorzijde van de broek/rok - één uiting niet groter zijn dan 80 cm² op voorzijde (linkerzijde van de broek/rok); • Achterzijde broek/rok onder de tailleband - één uiting niet groter dan 100 cm²; • Voorzijde shirt/blouse op de kraag - een uiting aan een kant niet groter dan 40 cm². Bovenstaande regels gelden voor alle teams en derhalve niet meer alleen voor de standaardteams. Nadrukkelijk wordt gesteld dat er slechts reclame mag worden aangebracht op wedstrijdtenues en derhalve niet rechtstreeks op het lichaam.

4. De sponsoruiting mag niet strijdig zijn met de belangen van de hoofdsponsor, sponsoren en partners van HV Myra, tenzij uit overleg met de sponsorcommissie blijkt dat daartegen geen bezwaar bestaat. Deze check op strijdigheid met de belangen van bestaande sponsoren is een van de redenen waarom teamsponsoring nooit mag plaatsvinden zonder toestemming van de sponsorcommissie. Het ontwerp van de kleding dient vooraf te worden goedgekeurd door de sponsorcommissie.

5. Reclameboodschappen moeten passend zijn bij de aard van de vereniging, dit ter beoordeling van de sponsorcommissie, zo nodig in overleg met het bestuur. Onder meer uitingen die reclame maken voor alcoholische drank (bij de jeugd) en voor tabakswaaren zijn niet toegestaan.
6. De sponsorkleding wordt aan spelers in bruikleen gegeven. De sponsor draagt zorg voor passende kleding. De gebruiker van sponsorkleding draagt zelf zorg voor onderhoud aan het tenue en zorgt er voor dat het schoon en vrij van schade is. Sponsors zorgen ervoor dat aan het einde van het seizoen de gesponsorde kleding weer wordt ingenomen.
7. Indien leden/teams zich niet houden aan dit sponsorreglement zullen zij hierop door de sponsorcommissie en/of het bestuur worden aangesproken. Zo nodig zullen passende maatregelen worden genomen.
8. Sponsors dienen zich te onthouden van iedere vorm van inmenging of invloedsoefening op beleid en bestuurlijke zaken van HV Myra, anders dan via de gebruikelijke kanalen die leden van de vereniging ter beschikking staan, zoals deelname aan de ALV.
9. In die gevallen waarin teams door derden worden gesponsord en daar van de teams/spelers tegenprestaties worden verlangd, is overleg met en toestemming van de sponsorcommissie vereist.